

D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

D Erasmus Policy Statement (Overall Strategy) The Institution agrees to publish this overall strategy on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission. Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees:

Original language [ES]

La Escuela de arte de Murcia desarrolla una estrategia internacional basada en:

1. la diversificación de los perfiles de nuestros socios, de manera que incluyan alguna de las múltiples áreas propias de nuestras enseñanzas de artes plásticas y diseño;
2. la apuesta por la adecuación y el parecido con nuestro campo de enseñanza, tanto en aspectos organizativos, metodológicos, de aplicación profesional y de posibilidades de desarrollo.
3. El contacto con instituciones similares a nuestro centro en volumen de estudiantes y empresas de pequeño tamaño, que permitan una relación más cercana, fluida y supervisada.

Para ello la Escuela de Arte determina la búsqueda de socios atendiendo a las siguientes claves:

1. Centros educativos que impartan todas o alguna de las especialidades propias del nuestro, es decir estudios superiores de 1er ciclo de artes plásticas y diseño, en las áreas de fotografía, animación, ilustración, modelismo y maquetismo, escultura aplicada y joyería con suficiente consideración en el ámbito académico.
2. Empresas, estudios, u organizaciones de pequeño o medio tamaño, con actitud abierta y dinámica, y suficiente calidad profesional, constatable por sus medios de difusión (web, catálogos, referencias...)
3. Accesibilidad buena, comunicaciones aéreas fluidas, posibilidades de alojamiento y adecuación al nivel de renta equiparable con el de nuestros estudiantes.

Las áreas geográficas prioritarias son:

1. Instituciones de enseñanza: Portugal, Italia, Bélgica, Francia y Rumanía
2. Empresas y organizaciones: diferentes regiones europeas con marcado carácter profesional en áreas específicas de las artes aplicadas y el diseño: Norte de Portugal, Veneto y Bolzano en Italia, Eslovaquia, Sur de Polonia, Valonia, Norte de Inglaterra, y Países bálticos

Los objetivos más destacables tanto en movilidad de estudios como en prácticas son:

1. La integración de estudiantes y personal en ámbitos internacionales, más complejos, enriquecedores e interrelacionados.
2. La innovación y actualización de conocimientos y procesos de trabajo
3. La mejora en definitiva de la calidad en la formación específica de artes plásticas y diseño.

Translation Language (ES)

The Art School Murcia developed an international strategy based on:

1. Diversification of the profiles of our partners, so as to include one of the many areas of our teachings own arts and design;
2. The focus on the adequacy and the resemblance to our field of teaching at the organizational, methodological, and professional application development possibilities.
3. Contact with institutions similar to our volume of students and small companies, enabling closer relationships, fluid and supervised.

This determines the Art School partner search according to the following key:

1. Schools that impart all or any of our own specialties, ie 1st cycle studies in visual arts and design in the areas of photography, animation, illustration, modelling and model making, sculpture and jewellery applied with sufficient consideration in the academia.
2. Companies, studios, or organizations of small to medium size, with an open and dynamic, and sufficient professional quality, evident by their media (web, catalogues, reference ...)
3. Accessibility, air communications flowing, adaptation accommodation possibilities and income level comparable with that of our students.

Priority geographic areas are:

1. Educational institutions: Portugal, Italy, Belgium, France and Romania
2. Companies and organizations: European regions with strong professional in specific areas of the applied arts and design: North of Portugal, Veneto and Bolzano in Italy, Slovakia, Southern Poland, Wallonia, North of England, and Baltic

The most notable objectives mobility both in studies and in practice are:

1. The integration of students and staff in international areas, more complex, and interrelated enriching.
2. The innovation and updating of knowledge and work processes
3. The final improvement in the quality of specific training arts and design.

Please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects within the framework of the Erasmus+ Programme. If not applicable, please explain:

Original language [ES]

La Escuela de Arte promueve el desarrollo dentro de los departamentos didácticos de proyectos de colaboración con departamentos análogos en instituciones socias que promuevan la investigación en procesos de innovación y mejora en las áreas propias de Artes plásticas y diseño.

Translation Language (EN)

The Art School of Murcia promotes development within teaching departments collaborative projects with similar departments in partner institutions to promote research in innovation processes and improvement in own areas of arts and design.

Please explain the expected impact of your participation in the Erasmus+ Programme on the modernisation of your institution. Please refer to each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda and explain the policy objectives you intend to pursue:

Original language [ES]

El desarrollo de la carta erasmus en nuestro centro ha supuesto en los últimos años una dinamización notable de las expectativas de renovación, actualización y mejora educativa y en las posibilidades de inclusión profesional de nuestros estudiantes en Europa, ha supuesto publicitar nuestra oferta educativa plena con un sello de peculiaridad y adaptabilidad de bastante éxito y ha abierto el camino a múltiples relaciones de trabajo, investigación y colaboración.

Supone un aliciente para nuestros estudiantes pues viene a considerarse un plus de calidad sobre nuestra propia enseñanza y ha obligado también a cuidar más celosamente muchos aspectos de nuestra vida académica y de desarrollo profesional. Ha modificado para bien pautas de trabajo en los departamentos académicos, simplificando y estandarizando procesos educativos con nuestras instituciones socias.

Ha traído consigo un conjunto de relaciones de gran calado educativo y promocional.

Es de esperar que el impacto en los años venideros siga en esa línea de expansión de posibilidades, incremento de la calidad educativa y nuevas relaciones internacionales.

Translation Language (EN)

The development of the Erasmus Charter in our school has made in recent years, a remarkable revitalization expectations renewal, updating and improving educational and professional opportunities for our students including in Europe, has led to advertise our educational offering full with seal and adaptability peculiarity quite successful and has opened the way to multiple relations, research and collaboration.

Is an incentive for our students is to be considered as a more quality on our own teaching and care has also forced most jealously many aspects of our academic life and professional development. Guidelines modified to work well in academic departments, simplifying and standarising educational processes with our partner institutions.

Has brought a set of far-reaching relations educational and promotional.

It is expected that the impact in the years ahead follow that line expansion possibilities, increase educational quality and new international relations.